

COMISSÃO LATINO-AMERICANA
DE AVIAÇÃO CIVIL



LATIN AMERICAN CIVIL
AVIATION COMMISSION

COMISIÓN LATINOAMERICANA DE AVIACIÓN CIVIL

SECRETARÍA
APARTADO 27032
LIMA, PERÚ

CLAC/GEPEJTA/23-NE/39
26/08/09

**VIGÉSIMO TERCERA REUNIÓN DEL GRUPO DE EXPERTOS EN ASUNTOS POLÍTICOS,
ECONÓMICOS Y JURÍDICOS DEL TRANSPORTE AÉREO (GEPEJTA/23)**

(Santo Domingo, República Dominicana, del 25 al 27 de agosto de 2009)

**Cuestión 1 del
Orden del Día:**

Transporte y política aérea

**Cuestión 1.3 del
Orden del Día:**

Sistema de Reservas por Computadora

- **Presentación ALTA**

(Nota de estudio presentada por ALTA)

Antecedentes

1. Cabe recordar que durante la Vigésimo Segunda Reunión del Grupo de Expertos en Asuntos Políticos, Económicos y Jurídicos del Transporte Aéreo GEPEJTA/22 (Ciudad de Panamá, Panamá, 26 al 28 de mayo de 2009), ALTA se comprometió a realizar una presentación para la próxima reunión del GEPEJTA para, en forma agregada, por parte de las aerolíneas miembros de dicha Asociación, reiterar la discriminación de los GDS ante las aerolíneas Latinoamericanas, lo que fue expresado con anterioridad en la reunión del GEPEJTA/20 (Cuenca, Ecuador, 27 al 29 de febrero de 2008).

2. En ese sentido, ALTA ha preparado una presentación en la cual topará el tema antes mencionado (**Adjunto**).

Medidas Propuestas al Grupo de Expertos

3. Se invita al GEPEJTA a tomar conocimiento de la presentación, intercambiar puntos de vista y adoptar las medidas que estime pertinente.

Costos GDS

Mariel Palau

Copa Airlines

Contenido

- Que son los GDS
- Principales GDS
- Aumentos anuales en los Costos
- Importancia de aerolíneas de la región para los GDS
- Impacto
- Acciones en busca de reducción de Costos
- Conclusiones

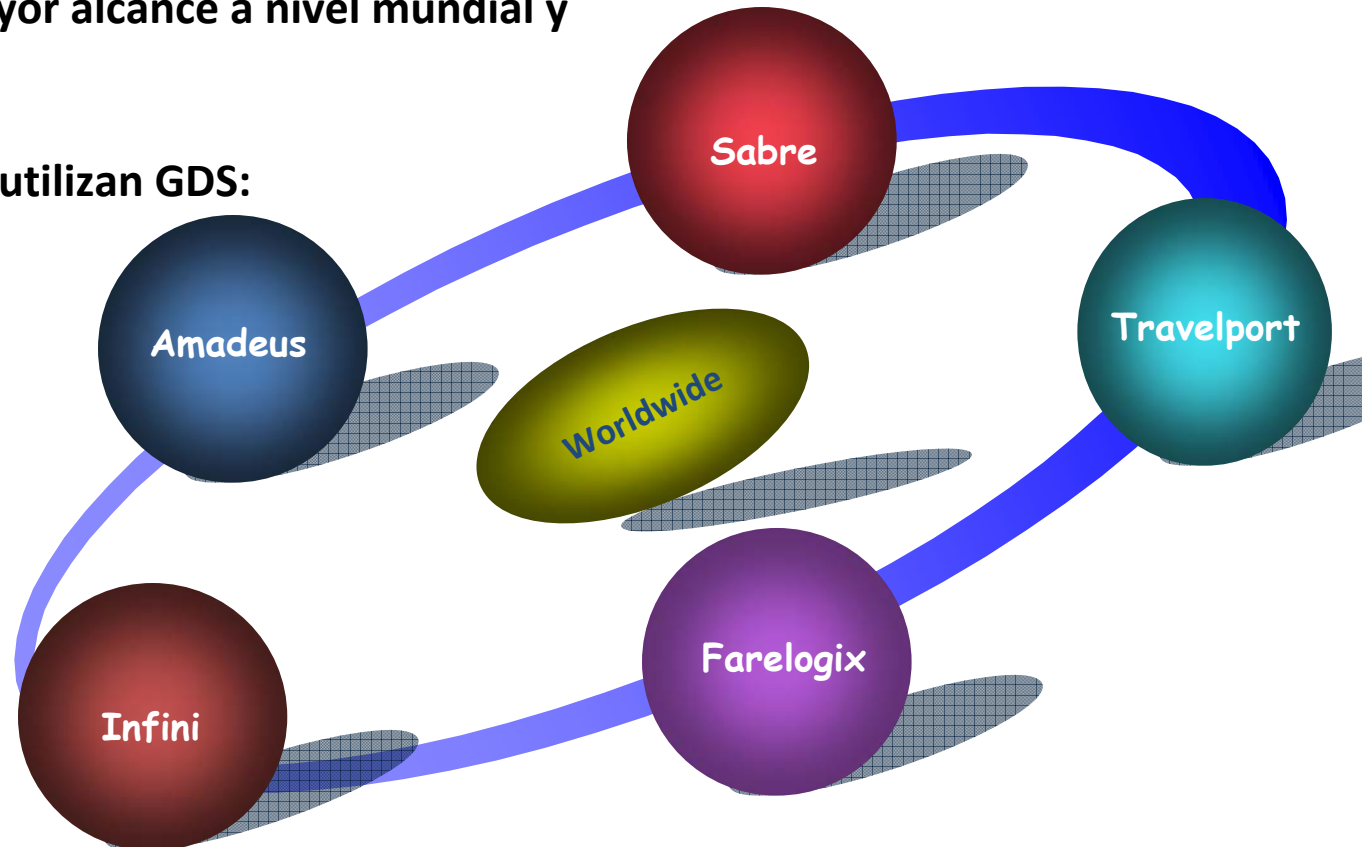
¿Qué son los GDS?

Global Distribution Systems

Los GDS son Sistemas electrónicos de distribución y comunicación utilizados a nivel mundial para que el producto que ofrecen diferentes compañías tenga un mayor alcance a nivel mundial y Local

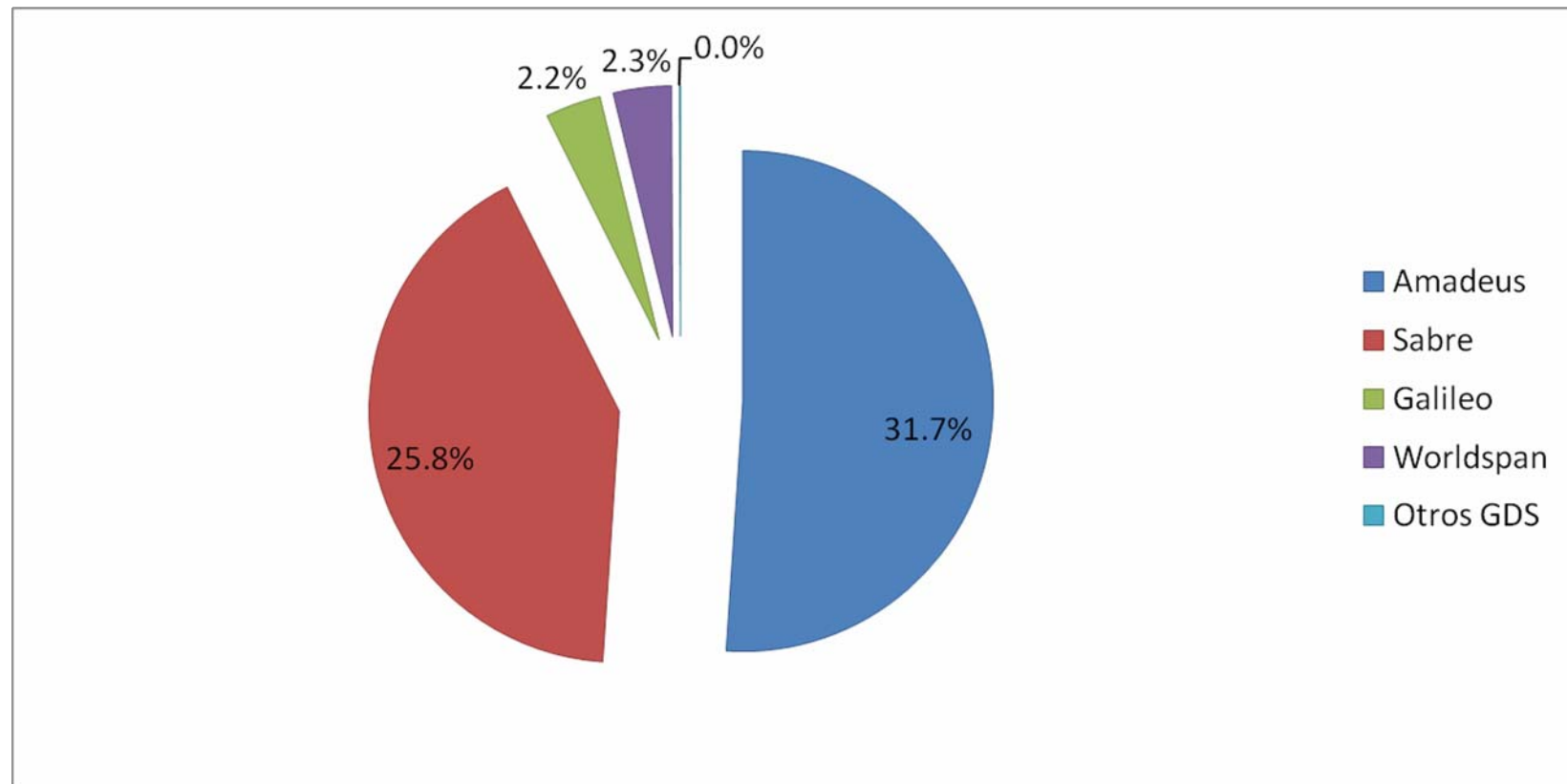
Tipos de compañías que utilizan GDS:

- Arrendadoras de autos
- Agencias de viajes
- Aerolíneas
- Hoteles
- Cruceros
- Trenes

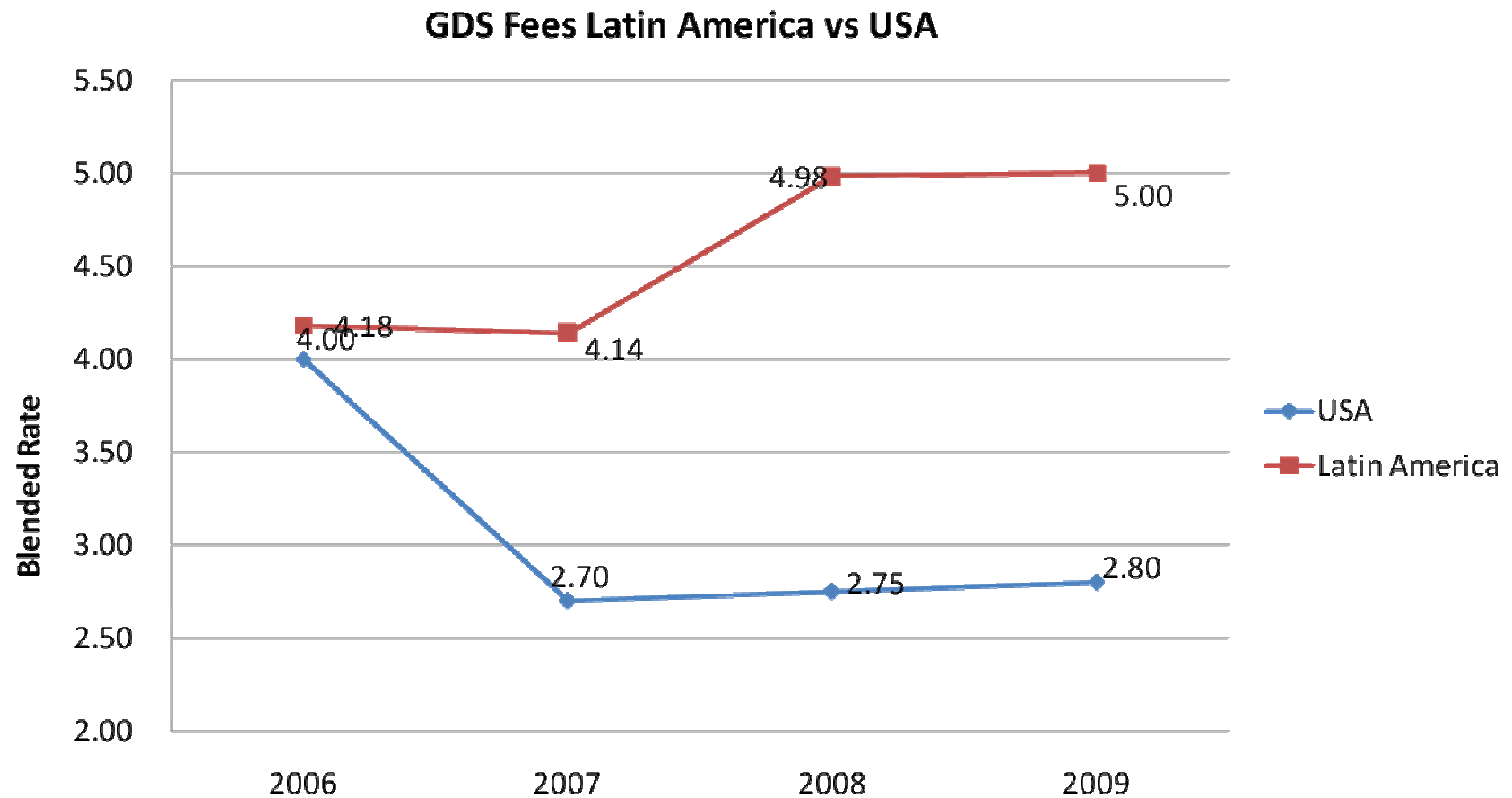


Participación GDS

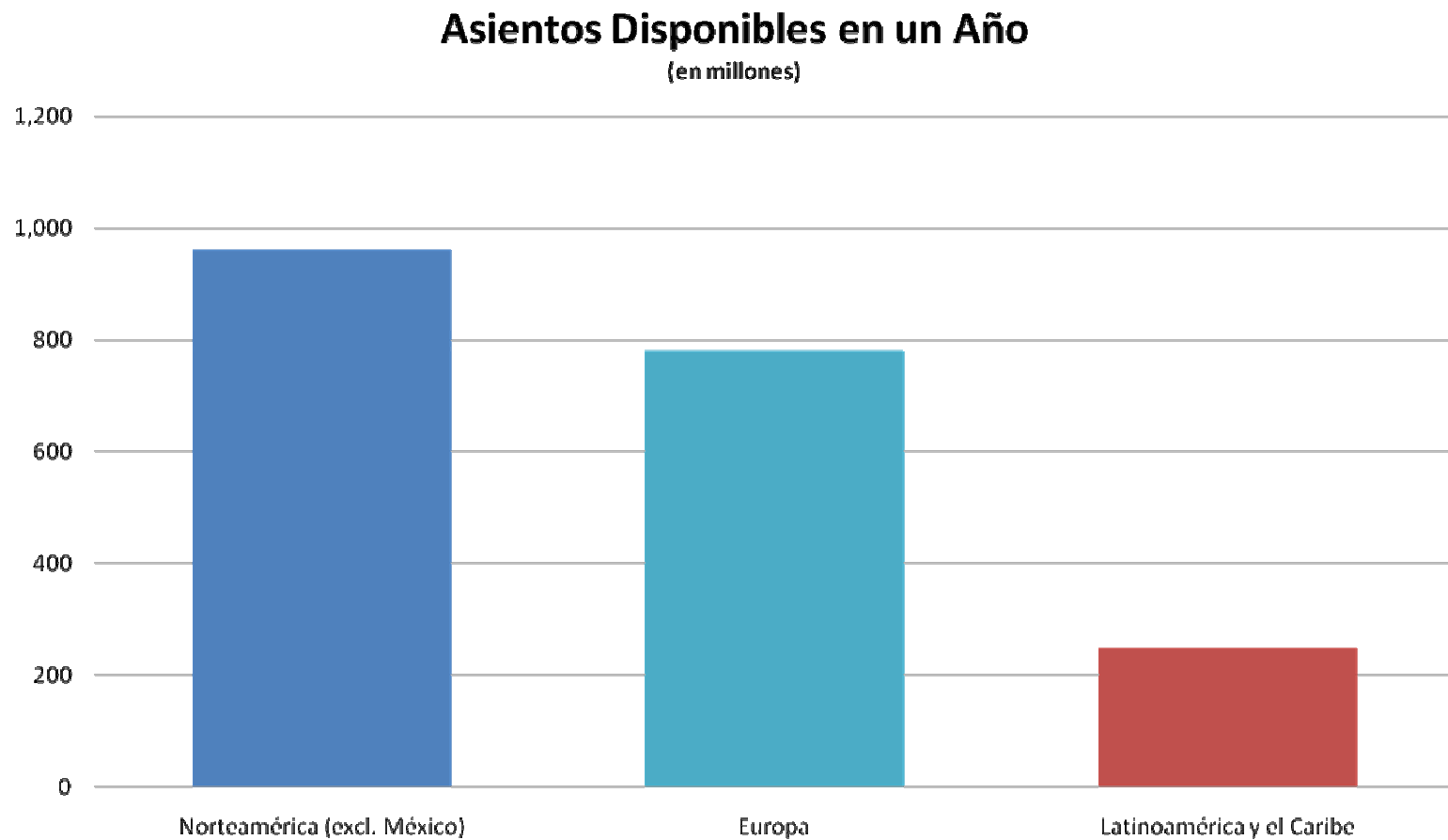
- Del total del Canal de Agencias así es como se divide la participación de cada GDS en nuestra Aerolínea
- Los GDS representan el 62% de nuestros bookings



Evolución del precio



Importancia de la región para los GDS



Impacto

- Los GDS representan alrededor del 60% de Pasajeros de una aerolínea de la región
- Esto nos representa un costo anual aproximado de \$750MM
- Nuestros costos de Distribución son considerablemente más altos que las Aerolíneas Norteamericanas

Acciones

- Auditorías GDS
 - Ayudan a reducir la cantidad de transacciones por pasajero
 - Nos genera un ingreso adicional
 - Evitan segmentos ficticios para cumplir cuotas del GDS
 - Pero, impactan la relación con la agencia de viaje
- Tiempos límite para emitir
- Robot buscando y cancelando duplicados
- Negociaciones con los GDS
 - Basadas en descuentos a cambio de todas nuestra tarifas
- Se han logrado importantes reducciones en las transacciones por pasajero

Medidas Propuestas

- Se invita al grupo de expertos a:
 - Considerar lo expuesto para analizar una posible solución al abuso de la posición dominante por parte de los GDS a las aerolíneas de la región.